

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ ВЕЙВЗ.ЭКСЧЕНДЖ (WAVES.EXCHANGE)
«ИНВЕСТИРУЙ И ВЫИГРАЙ LAMBORGHINI»**

ПОЖАЛУЙСТА, ВНИМАТЕЛЬНО ПРОЧИТАЙТЕ НАСТОЯЩИЕ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ. УЧАСТВУЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ WAVES.EXCHANGE «ИНВЕСТИРУЙ И ВЫИГРАЙ LAMBORGHINI», ВЫ СОГЛАШАЕТЕСЬ С ДАННЫМИ ПРАВИЛАМИ И ВСЕМИ УСЛОВИЯМИ, ВКЛЮЧЕННЫМИ В НАСТОЯЩИЕ ПРАВИЛА. ЕСЛИ ВЫ НЕ СОГЛАСНЫ С НАСТОЯЩИМИ ПРАВИЛАМИ, НЕ УЧАСТВУЙТЕ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ ВЕЙВЗ.ЭКСЧЕНДЖ (WAVES.EXCHANGE) «ИНВЕСТИРУЙ И ВЫИГРАЙ LAMBORGHINI».

- i. Настоящие Правила проведения Рекламной акции применяются к Рекламной акции Вейвз.Эксчендж (Waves.Exchange) «Инвестируй и выиграй Lamborghini» (далее – **Рекламная акция**), в которой:

при условии выполнения лицом участвующим в Рекламной акции (далее - **Участник**) всех правил и условий проведения рекламной акции (далее - **Правила**), предусмотренных настоящими Правилами, WX Development Ltd. (далее - **Организатор**) выберет одного победителя для получения приза в виде автомобиля (или эквивалента стоимости приза в USDN) в соответствии с настоящими Правилами при условии, что:

- Участник подтверждает, что достиг(ла) совершеннолетнего возраста, с которого он/она считается полностью дееспособным(ой) согласно законодательству страны проживания (страны, в котором Участник является резидентом), понимает и принимает настоящие Условия;
- Участник выполняет все правила и условия, предусмотренные настоящими Правилами проведения Рекламной акции и Политикой конфиденциальности Рекламной акции;
- Участник подписывается и сохраняет подписку на официальный канал Waves.Exchange в Twitter (https://twitter.com/waves_exchange) из учетной записи Участника в Twitter (далее - **Участвующий Твиттер аккаунт**);
- Участник инвестирует USDT и/или USDC в Lambo Инвестиции;
- Участвующий Твиттер аккаунт должен быть открыт для получения личных сообщений от третьих лиц (для получения личного сообщения от Организатора в случае выигрыша);
- Участник, выбранный победителем (далее - **Победитель**), предоставляет Организатору свой Twitter аккаунт, а также выполняет другие обязательства Победителя, указанные в пункте 2.5 настоящих Правил.

Рекламная акция.

- ii. Настоящая Рекламная акция направлена на продвижение официального аккаунта Waves.Exchange в Твиттере и инвестиционного продукта «Lambo Инвестиции», увеличение числа участников сообщества Waves.Exchange и информирование большего количества людей о бренде Waves.Exchange. Настоящая Рекламная акция дает возможность для привлечения новых участников в сообщество Waves.Exchange и увеличить заинтересованность существующих участников (далее - **Цель Рекламной акции**).
- iii. Рекламная акция проводится Организатором, номер сертификата о регистрации № 212764, адрес регистрации: Suite 1, Second floor, Sound&Vision House, Francis Rachel street, Victoria, Mahe, Seychelles.
- iv. Рекламная акция состоит из двух этапов.
Первый этап Рекламной акции начинается с 30 мая 2022, при достижении блокчейн-платформой Waves высоты блока 3 140 172, и будет длиться 129 600 блоков, что соответствует *примерно* 90 календарным дням (без учета погрешности в 1-2 календарных дня) (далее - **Первый этап**)
Второй этап Рекламной акции начинается 01 сентября 2022 года на высоте блока 3 275 700 и будет длиться 129 600 блоков, что примерно соответствует 90 дням (далее - **Второй**

этап)

Рекламная акция продлится с 30 мая 2022 по 30 ноября 2022 года. (**Период рекламной акции**).

- v. Победитель будет определен с использованием Рандомайзера (генератор случайных чисел), как это предусмотрено в пункте 2.4. настоящих Правил, и публично объявлен не позднее четырех дней, следующих за днем окончания Рекламной акции в соответствии с пунктом iv настоящих Правил, при условии, что общая сумма инвестиций в «Lambo Инвестиции» составит 20 000 000 USD или более за Период рекламной акции.
- vi. Рекламный приз: автомобиль (Lamborghini Huracan 2021 LP 580-2 Coupe) или эквивалент стоимости рекламного приза в размере 240,000 USDN (**далее - Приз**). Количество призов, предусмотренных Рекламной акцией: 1 (одна) шт. Приз предоставляется Организатором за счет собственных средств Организатора.
- vii. Дата, место и порядок получения приза: как указано в пунктах 2.6 и 2.7 настоящих Правил.
- viii. Путем осуществления операции по инвестированию USDT и/или USDC на странице «Lambo инвестиции» в учетной записи Waves.Exchange, Участник соглашается с Правилами проведения Рекламной акции, которые, с момента согласия Участника, являются юридически обязывающим соглашением между Организатором и Участником. Участник обязуется соблюдать Правила проведения Рекламной акции.
- ix. Настоящие Правила могут быть обновлены Организатором в одностороннем порядке. Настоящая редакция Правил действительна с 01 сентября 2022 года.
- x. В случае если пользователь Waves.Exchange желает инвестировать USDT и/или USDC в Lambo Инвестиции, но не желает принимать участие в Рекламной акции, ему необходимо связаться с командой Waves.Exchange по адресу электронной почты: feedback@waves.exchange и сообщить о своем отказе в участии в данной Рекламной акции.

1. Критерии, которым должен отвечать Участник

1.1. Участник подтверждает, что он/она:

- достиг(ла) возраста совершеннолетия, с которого он/она считается полностью дееспособным(ой) согласно законодательству страны проживания (страны, в котором Участник является резидентом);
- соблюдает и выполняет все законы и требования страны проживания;
- обладает надлежащей право- и дееспособностью для участия в настоящей Рекламной акции;

1.2. Участник несет ответственность за свое поведение, действия или бездействие во всех случаях.

1.3. Участник освобождает Организатора и любых его аффилированных лиц от любых исков, претензий, издержек, убытков или требований (включая в отношении имущественного ущерба, налоговых претензий, нарушений интеллектуальных или личных прав, использования персональных данных) в случае несоблюдения Участником настоящих Правил.

2. Правила Рекламной акции

2.1. Условия участия в Рекламной акции

Для участия в Рекламной акции Участник обязан:

- 2.1.1. Соответствовать критериям, указанным в пункте 1 настоящих Правил, соблюдать и выполнять другие положения и условия, предусмотренные настоящими Правилами и Политикой конфиденциальности Рекламной акции;
- 2.1.2. Иметь действующую учетную запись в Твиттер (**далее - Участвующий Твиттер аккаунт**);

- 2.1.3. Подписаться на официальный канал Waves.Exchange в Твиттер (https://twitter.com/waves_exchange) и сохранять такую подписку минимум на весь период проведения Рекламной акции и определения ее Победителя;
- 2.1.4. Участвующий Твиттер аккаунт Участника должен быть открыт для получения личных сообщений от третьих лиц (для получения личного сообщения от Организатора в случае выбора в качестве выигравшего);
- 2.1.5. Участник, выбранный в качестве Победителя, предоставляет Организатору свои персональные данные (имя пользователя в Twitter и адрес кошелька) и согласие на их обработку и должен выполнять другие обязательства Победителя, указанные в пункте 2.5 настоящих Правил (далее - **Обязанности Победителя**).

2.2. Участие в Рекламной акции

Участник должен осуществить следующие действия:

- 2.2.1 Войти в свою учетную запись в Waves.Exchange или создать новую учетную запись, если таковая отсутствует;
- 2.2.2 Перейти на страницу «Lambo инвестиции» во вкладке «Инвестиции»;
- 2.2.3 Пополнить баланс кошелька токенами USDT и/или USDC. Минимальная сумма пополнения баланса составляет 10 USDT или 10 USDC;
- 2.2.4 Нажать на кнопку «Инвестировать» и указать сумму. Минимальная сумма для инвестирования составляет 10 USDT или 10 USDC. Ознакомиться с правилами и рисками биржи и торговой площадки Waves.Exchange и нажать кнопку «Инвестировать» еще раз, подтвердить транзакцию. Комиссия за инвестирование составляет 0,005 WAVES. После совершения инвестиции вам будет выделено соответствующее количество токенов USDTLAMBO или USDCLAMBO. **Средний баланс USDTLAMBO и/или USDCLAMBO токенов за Первый этап должен составлять как минимум 1 USDTLAMBO или 1 USDCLAMBO в течение 90 дней с даты начала Первого этапа.**
Средний баланс USDTLAMBO и/или USDCLAMBO токенов за Второй этап должен составлять как минимум 1 USDTLAMBO или 1 USDCLAMBO в течение 90 дней с даты начала Второго этапа.
Средний баланс Участника во Втором этапе суммируется со средним балансом Участника за Первый этап в том случае, если при инвестиции был использован один и тот же адрес кошелька.
- 2.2.5 Чтобы вывести LAMBO токены со смарт-контракта на кошелек, Участнику необходимо нажать на кнопку “Получить USDTLAMBO или USDCLAMBO”. **Внимание:** если вы не выведете LAMBO токены со смарт-контракта, то адрес вашего кошелька не будет участвовать в конкурсе.
- 2.2.6 При определении Победителя Рекламной акции Рандомайзером (генератором случайных чисел) учитывается каждый 1 LAMBO токен на среднем балансе одного кошелька. Чем больше средний баланс LAMBO токенов и чем раньше будут приобретены токены LAMBO, тем выше шанс стать Победителем Рекламной акции.

2.3. Средний баланс по Первому и Второму этапам рассчитывается следующим образом:

Минимальный баланс за Первый этап держателей токенов USDTLAMBO и/или USDCLAMBO будет учитываться начиная с 30 мая 2022 года (высота блока 3 140 172). Спустя 90 дней (129 600 блок) будет рассчитан минимальный средний баланс пользователя за этот период. Минимальный средний баланс — сумма минимальных

балансов пользователя за каждые сутки конкурса с 00:00 UTC по 23:59 UTC поделенное на количество дней конкурса. Формула расчета среднего баланса: $(\text{minDayBalance1} + \text{minDayBalance2} + \text{minDayBalance3} + \dots) / 90$ (daysCount).

Минимальный баланс за Второй этап держателей токенов USDCLAMBO или USDTLAMBO в новом периоде будет учитываться начиная с 31 августа 2022 года. Спустя 90 дней будет рассчитан минимальный средний баланс пользователя за этот период. Минимальный средний баланс - сумма минимальных балансов пользователя за каждые сутки конкурса с 00:00 UTC по 23:59 UTC, поделенное на количество дней конкурса. Формула расчета среднего баланса: $(\text{minDayBalance1} + \text{minDayBalance2} + \text{minDayBalance3} + \dots) / 90$ (daysCount).

2.4. Порядок выбора Победителя

2.4.1. Организатор дисквалифицирует от участия в Рекламной акции Участников, не соблюдающих (не выполняющих) настоящие Правила проведения Рекламной акции и Политику конфиденциальности.

2.4.2. Организатор определит Победителя среди Участников, не позднее дня, следующего за днем окончания Рекламной акции, в соответствии с пунктом iv, v настоящих Правил, из Участников, которые соблюдают положения и условия настоящих Правил и Политики конфиденциальности с помощью приложения «Рандомайзер» (генератора случайных чисел).

Победитель будет объявлен не позднее 05 декабря 2022 года, при условии, выполнения условий п. v настоящих Правил.

В случае невыполнения условия п. v Правил, Организатор вправе в одностороннем порядке пересмотреть Период Рекламной акции.

2.4.3. Победитель должен будет связаться с командой Waves.Exchange через Твиттер. Победителю необходимо будет пройти идентификацию, совершив тестовую транзакцию с победившего адреса кошелька на адрес, предложенный командой Waves.Exchange.

2.4.4. Если выбранный Участник:

- Не свяжется с командой Waves.Exchange через Твиттер в течение двух недель с момента объявления Победителя Рекламной акции; ИЛИ
- Не соблюдает (не выполняет) любые требования и условия, предусмотренные настоящими Правилами или Политикой конфиденциальности; ИЛИ
- Не соблюдает какие-либо из Обязанностей Победителя, предусмотренные пунктом 2.5 настоящих Правил,

выбранный Участник теряет свой статус Победителя и не может являться кандидатом для участия в новом раунде выбора Победителя.

2.4.5. Если первый выбранный Участник теряет свой статус Победителя согласно пункту 2.4.4 Правил, новый Победитель выбирается с помощью приложения «Рандомайзер» (генератора случайных чисел) и объявляется в течение 2 дней (в соответствии с процедурой, установленной пунктами 2.4.1–2.4.3 Правил).

2.4.6. Процедура выбора Победителя, установленная пунктами 2.4.1 - 2.4.3 Правил, повторяется до тех пор, пока Участник, выбранный приложением «Рандомайзер» (генератором случайных чисел) в качестве Победителя, не будет соответствовать всем следующим критериям:

- свяжется с командой Waves.Exchange в течение двух недель с момента объявления Победителя Рекламной акции; И
- выполнит все условия и положения, предусмотренные настоящими Правилами и Политикой конфиденциальности, И
- выполнит все обязанности Победителя, предусмотренные пунктом 2.5

Правил.

2.5. Обязанности Победителя

Для того, чтобы получить Приз, Победитель соглашается с и обязан выполнить следующие условия, обязанности и требования, а также другие условия и требования, по разумному запросу Организатора:

2.5.1. *Документы*

Победитель должен подписать следующие документы, подготовленные Организатором:

- Согласие на получение, использование, хранение и обработку персональных данных Организатором;
- Акт приемки-передачи Приза и уведомление об обязанности оплаты налогов.

2.5.2. *Получение Приза*

Победитель должен принять Приз как есть без претензий и требований к Организатору и принять условия Организатора по форме, доставке и другим условиям получения Приза.

2.5.3. *Налоги*

- Участник несет ответственность за уплату любых применимых налогов в любой применимой юрисдикции,
- Участник должен обратиться за получением налоговой консультации в связи с получением Приза, которое может создать для Участника обязанность по уплате налогов (в том числе налогов на прибыль, налог на доход, налог на выигрыш и обязанности по подаче налоговой отчетности).
- Организатор не несет ответственности за определение налогов, применимых к Призу, получаемому Победителем и/или за уплату соответствующих налогов.

2.6. Приз

2.6.1. Приз, предоставляемый Организатором Победителю, должен быть или в форме автомобиля (Lamborghini Huracan 2021 LP 580-2 Coupe), или в форме эквивалента его стоимости в размере 240,000 USDN. Организатор может (но не обязан) учитывать пожелания Победителя в отношении формы получаемого Победителем Приза.

2.6.2. Если Организатор определяет, что Приз должен быть передан Победителю в форме Lamborghini Huracan 2021 LP 580-2 Coupe (Автомобиль):

- Организатор самостоятельно выбирает форму, модель, цвет, технические характеристики и комплектацию, автомобильные аксессуары и оборудование и другие характеристики Автомобиля в одностороннем порядке по своему усмотрению;
- Организатор может сделать корпоративное брендрование Автомобиля, в том числе путем нанесения на него несмываемых покрытий (аэрография, покраска и т. д.);
- Организатор покупает Автомобиль по цене и на других условиях, которые он определяет самостоятельно.

2.6.3. Организатор не предоставляет никаких гарантий и/или заверений в отношении Автомобиля Победителю никаким образом, прямо или косвенно. В частности, Организатор не гарантирует функциональность, надлежащее техническое состояние и/или внешний вид Автомобиля, какие-либо конкретные технические характеристики, конфигурацию, автомобильные аксессуары, оборудование и другие характеристики Автомобиля.

2.7. Передача Приза Победителю. Доставка.

2.7.1. За исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами, Приз должен быть передан (доставлен) Победителю в течение 30 календарных дней со дня определения Победителя.

2.7.2. Доставка Автомобиля

Организатор осуществляет доставку Приза (Lamborghini Huracan 2021 LP 580-2 Coupe) в городе Дубае, Объединенные Арабские Эмират по адресу, согласованному с Победителем Организатором.

Организатор выбирает способ и условия доставки Автомобиля.

Организатор не несет ответственности за любые повреждения и/или дефекты и/или недостатки Автомобиля (как указано в пункте 2.6 Правил), в том числе возникшие в процессе доставки Автомобиля Победителю.

Передача Автомобиля и отсутствие каких-либо претензий Победителя подтверждается актом приемки-передачи, подписываемым Организатором и Победителем по форме, предоставленной Организатором.

2.7.3. Выдача Приза в форме эквивалента: Передача (выдача) Приза в форме эквивалента осуществляется на адрес кошелька Победителя, предоставленного Организатору.

3. **Использование персональных данных**

3.1. Участвуя в Рекламной акции, Участник соглашается на сбор и использование его персональных данных (имя пользователя в Twitter, адрес кошелька) Организатором в соответствии с [Политикой конфиденциальности](#). Если Участник не согласен с условиями Политики конфиденциальности и/или не получены надлежащие согласия на разглашение и публичное объявление такой информации, Участник не должен предоставлять Организатору какую-либо информацию и участвовать в Рекламной акции.

3.2. Организатор будет использовать личную информацию Участника для выполнения требований и достижения целей Рекламной акции.

3.3. Победитель дополнительно предоставляет Организатору персональные данные, необходимые для получения Приза, и согласие на получение, использование, хранение и обработку его/ее персональных данных Организатором.

4. **Общие положения**

4.1. Участник несет полную ответственность за все расходы, понесенные им в связи с Рекламной акцией.

4.2. Организатор оставляет за собой право отменить или отложить Рекламную акцию в любое время по любой причине без каких-либо обязательств или ответственности, включая, помимо прочего, в связи с обстоятельствами, не зависящими от Организатора.

4.3. Организатор оставляет за собой право приостановить или прекратить Рекламную деятельность или изменить условия настоящего Соглашения в любое время, если, по разумному мнению Организатора, некоторые Участники несправедливо используют возможности Рекламной деятельности.

4.4. Без ущерба для любого другого права или средства защиты Организатора, любой Участник может быть исключен из участия в Рекламной акции или от получения каких-либо призов или подарков от Организатора, если Участник не соблюдает настоящие Правила или, по разумному мнению Организатора, недобросовестно использует возможности Рекламной акции.

4.5. Никакие условия настоящих Правил, а также передача Приза в рамках Рекламной акции не являются обязательством со стороны Организатора или Участника вступить в какие-

либо будущие соглашения или отношения.

- 4.6. Организатор не несет ответственности за определение любых применимых к Призу, полученному Победителем, налогов. Участник должен обратиться за налоговой консультацией в связи с получением Приза, что может привести к налоговым последствиям для Участника, включая налог на доход, налог на выигрыш и требования к налоговой отчетности. Участник несет ответственность за уплату любых применимых налогов в любой применимой юрисдикции.
- 4.7. Участник не может переуступить, переводить или иным образом передавать свои права или обязанности в соответствии с настоящими Условиями. Организатор может переуступить, переводить или иным образом передавать свои обязательства по выплате Приза Победителю.

5. Разрешение споров и служба поддержки

- 5.1. Споры, возникающие между сторонами по настоящему Соглашению или в связи с ним, разрешаются в ходе досудебной процедуры разрешения споров.
- 5.2. В случае невозможности разрешения спора в течение 30 календарных дней с даты направления претензии одной из сторон, спор разрешается в соответствии с применимым правом.
- 5.3. Соглашение и любые правовые отношения между Сторонами, возникающие из или в связи с настоящими Правилами, регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Сейшел без учета его коллизионных норм. Стороны разрешают все свои споры, возникающие из Соглашения или в связи с ним, в соответствии с законодательством Англии и Уэльса.
- 5.4. Если у Участника есть какие-либо вопросы или претензии относительно настоящего Соглашения, Участник может обратиться в службу поддержки: feedback@waves.exchange.